INCUBATOR studio

*Activateur de Croissance*



# ENRACINEZ & RENFORCEZ VOTRE ENTREPRISE

*Une réflexion guidée pour identifier la raison d'être de votre business*

# SOMMAIRE


[3-6] CHAPITRE 1
**OÙ EST LE BOUTON DE RÉINITIALISATION ?**

[7-9] CHAPITRE 2
**COMMENT IDENTIFIER MON IKIGAI ?**

[10-12] CHAPITRE3
**QUESTIONS FONDAMENTALES**

[13-15] CHAPITRE 4
**INTERSECTIONS**

[16-18] CHAPITRE 5
**MA ZONE DE MAGIE**

[19-21] **CONCLUSION**

[22] **POUR ALLER PLUS LOIN**

Chapitre 1



# OÙ EST LE BOUTON DE RÉINITIALISATION ?

## BEAUCOUP D'ENTRE NOUS SE POSENT LES QUESTIONS SUIVANTES À UN MOMENT OU À UN AUTRE DE LEUR VIE PROFESSIONNELLE...

Qu'est-ce qui pourrait faire de moi un meilleur professionnel ?

Comment mes talents pourraient-ils contribuer à rendre le monde meilleur ?

Comment se fait-il que mon expertise ne se traduise pas par une rémunération adéquate ?

N'y a-t-il pas autre chose dans la vie que cette routine ?

## ... & AU FUR & À MESURE QUE L'ON CREUSE, ELLES SE TRANSFORMENT EN :

Pourquoi les gens me choisissent-ils ?

Qui vois-je quand je regarde dans le miroir ?

Qu'est ce qui me rendrait plus heureux ?

Que devrais-je faire de ma vie ?

Quelle est ma valeur ?

Quelle est ma vision ?

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

Comptez un créneau horaire d'une bonne heure sans interruption pour remplir ce questionnaire, car vous devrez probablement consacrer du temps à réfléchir à certaines questions dont les réponses ne sont pas instinctives...

Notre ambition est de vous aider à explorer ce qui fait de vous un entrepreneur unique, heureux, à fort impact, aligné & prospère.

Bienvenue dans votre voyage à IKIGAI / **生き甲斐** avec Incubator Studio.

**QUI êtes-vous ?**
**Qui êtes-VOUS ?**

C'est la double question que nous voulons explorer comme base & ciment de votre entreprise à succès...

Ok, nous parlons japonais là & vous n'êtes pas un Japonais lettré. Pas de problème, lisez ce qui suit !

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

## IKI

- Vie
- Etre humain

+

## GAI

- Réalisation de ce que l'on attend & espère
- Valeur

=

- Une raison de vivre ; une raison d'être
- Une chose pour laquelle vous vivez ; une chose qui vous donne envie de sortir du lit le matin
- Un but dans la vie ; un sentiment de vie plus profond ; votre mission personnelle.

**IKIGAI**

Chapitre 2



# COMMENT IDENTIFIER MON IKIGAI ?

Nous utilisons la quête de votre ikigai comme un outil de réflexion initial puissant pour renforcer un business existant ou positionner un nouveau business.

- À qui appartient le business que nous [re]positionnons ?
- À qui appartient la marque que nous [re]créons ?
- Pour qui devons-nous [re]définir le message ?
- Pour qui devons-nous opérer une [re]fonte de marque ?
- Pour qui devons-nous [re]conceptualiser un site internet ?
- Pour qui [re]dessinons-nous une stratégie de croissance ?

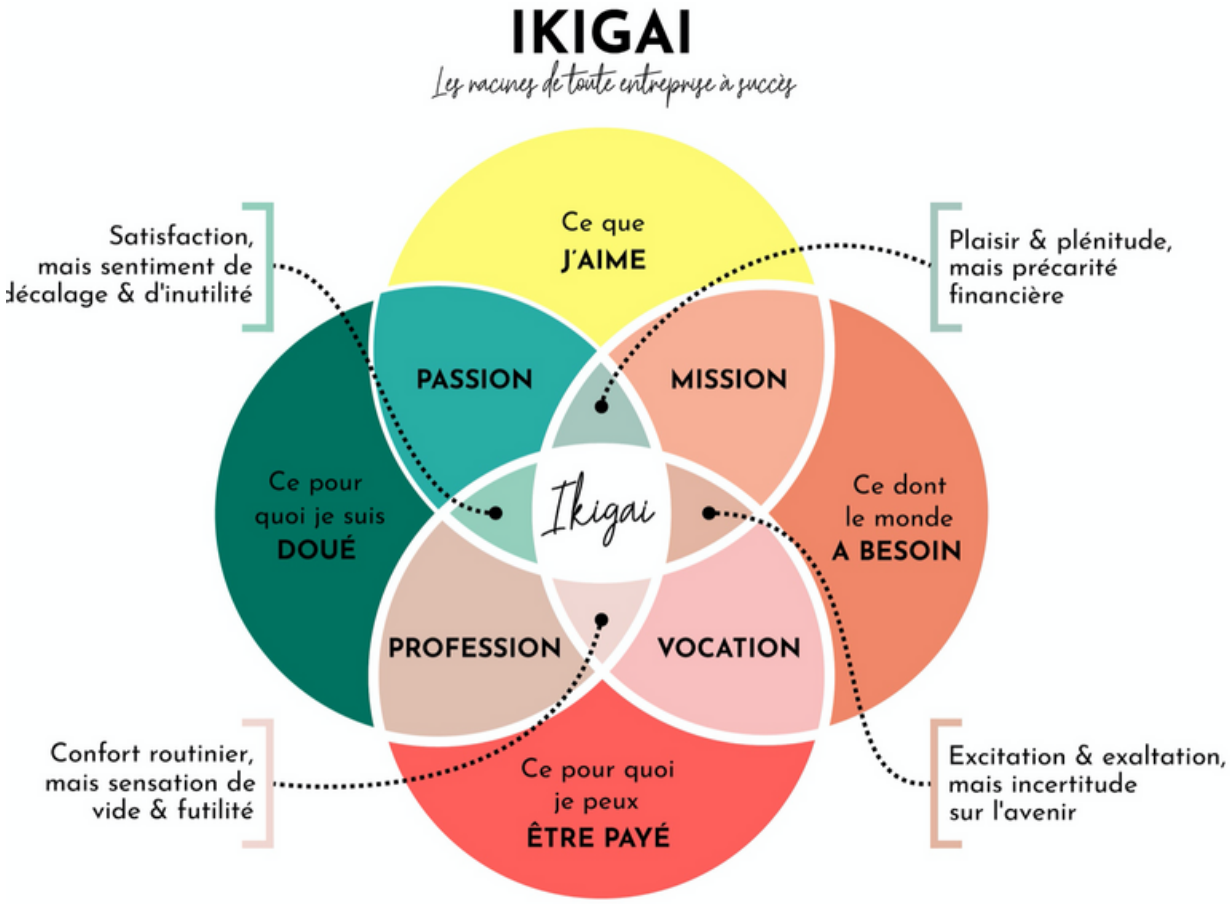


Nous pouvons d'ores & déjà vous garantir que cela fonctionne. Faites confiance au processus.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

## COMMENÇONS PAR EXPLORER LE DESSIN CI-DESSOUS.

Observons ses différentes zones de l'extérieur vers le centre.




- Les quatre zones extérieures représentent les quatre dimensions du but de votre vie.
- Les quatre zones centrales représentent l'intersection de deux de ces dimensions.
- La zone centrale est votre unique POURQUOI, où chaque aspect de vous est aligné.

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

Chapitre 3



# QUESTIONS FONDAMENTALES

Il n'y a ni bonne, ni mauvaise réponse, ni jugement, ni directive pour répondre aux questions ci-dessous.

Il suffit de jeter à l'écran ou sur papier les premiers mots qui vous viennent à l'esprit & ... autant que vous le pouvez. Il n'y a pas de limite, osez faire de longues listes !

## 1. Qu'est-ce que j'aime ?

## 2. Selon moi, de quoi le monde a-t-il besoin ?

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

## 3. Pour quoi puis-je être payé(e) ?

## 4. Dans quel(s) domaine(s) suis-je doué(e) ?



**Bien joué ! Que diriez-vous de passer à l'étape suivante de votre réflexion ?**

Chapitre 4



# INTERSECTIONS

## C'EST LÀ QUE LES CHOSES SE CORSENT… LES QUESTIONS SUIVANTES NÉCESSITENT UNE SORTE DE GYMNASTIQUE MENTALE !

### 1. Quelle est ma MISSION, à l'intersection entre “ce que j'aime” & “ce dont le monde a besoin selon moi” ?

[Pensez à ce qui vous donne des ailes, vous rend inarrêtable.]

### 2. Quelle est ma VOCATION, à l'intersection entre “ce dont le monde a besoin selon moi” & “ce pour quoi je peux être payé(e)” ?

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

## 3. Quelle est ma PROFESSION, à l'intersection entre “ce pour quoi je suis doué(e)” & “ce pour quoi je peux être payé(e)”?

[Il peut s'agir de votre profession passée ou actuelle comme de votre profession de rêve, tant que c'est une profession qui vous donne le sentiment d'être en phase, aligné(e).]

## 4. Quelle est ma PASSION, à l'intersection entre “ce pour quoi je suis doué(e)” & “ce que j'aime”?

[Si vous avez l'impression de ne pas encore avoir trouvé votre (vos) passion(s), quelles sont les activités dans lesquelles vous vous distinguez, que vous aimez particulièrement faire, auxquelles vous êtes particulièrement sensible ?]

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

Chapitre 5



# MA ZONE DE MAGIE

**1. Quelle est ma raison de me lever chaque matin avec entrain, dans la paix & l'harmonie, le point où se rencontrent ma MISSION, VOCATION, PROFESSION & PASSION ?**

**2. Comment puis-je traduire cette raison d'être, le but de ma vie, mon unique "pourquoi", également appelé ikigai, en une "raison d'être" spécifique à mon entreprise ou à ma marque ?**

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

## 3. Comment & dans quelle mesure mon "pourquoi" personnel peut-il renforcer l'enracinement de mon entreprise ?

## 4. Sur la base de mes réponses, quels sont les 5 aspects urgents de mon entreprise à ajuster, améliorer & changer MAINTENANT ?

*Maximisons & monétisons cette quête fondamentale à votre profit, celui de votre entreprise & de vos clients !*

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio



# CONCLUSION

Félicitations pour cette introspection qui portera beaucoup de fruit !

La recherche a prouvé que seulement 10% de la durée de vie moyenne d'une personne est dictée par ses gènes. Les 90% restants sont dictés par son mode de vie. Or il ne s'agit pas seulement de régime alimentaire ou de routine sportive !

Nous sommes biologiquement programmés pour la procréation & non pour la longévité, comme écrit dans les lois de la Nature. La longévité a en fait beaucoup à voir avec notre mission de vie.

Garder à l'esprit ce concept d'ikigai, embrasser votre raison d'être unique, peut donc vous aider à vivre une vie personnelle & professionnelle plus épanouie & plus harmonieuse. Comment cela résonne-t-il en vous ?

Si vous avez fait une découverte, eu une illumination ou souhaitez partager une question existentielle avec nous, nous sommes là pour vous. Il vous suffit de nous envoyer un email à  l'adresse welcome@incubator.studio.



Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

# QUI SOMMES-NOUS ?





**AURÉLIE BÉCAT**

*Stratège de marque &*
*Experte en stratégie de croissance*

**CORALIE ROCQUE**

*Directrice Artistique &*
*Web Identity Designer*

**Extraire de votre essence de marque**
**l'accélération stratégique de votre succès.**

Notre agence de branding & web design conseille des entrepreneurs, start-ups, TPEs & PMEs. Elle les accompagne dans le lancement ou l'accélération de leur entreprise, en augmentant l'impact de leurs messages & solutions.

Nos clients comptent sur notre expertise en stratégie de marque & marketing digital comme levier de croissance puissant qui génère crédibilité & traction (= les aide à vendre).

Free workbook - Copyright Incubator Studio - www.incubator.studio

INCUBATOR studio

*Activateur de Croissance*

# À VOTRE SUCCÈS !

www.incubator.studio